

Welstandscriteria reclame – Sportcomplexen

vastgesteld door de raad op 02-06-2016

	(!) Vergunningsvrij, indien aangewezen gebied als bedoeld in artikel 3:7 van de Reclameverordening. Bij afwijking van criteria kan worden overwogen of dit toegestaan is, in dit geval is een reclame-uiting vergunningplichtig.
	(#) Vergunningplichtig
	(x) Niet toegestaan

Toepassingsgebied: Alle sportcomplexen waaronder Golfbaan Sluispolder, Sportpark Hylas, Sportcluster Westrand, Sportpark Egmonderhout, Sportlaan/Drafbaan, Voetbalstadion, Sportcomplex Oosterhout, Hoornse Vaart, Sportpark de Nollen, Sportpark de Groene Voet, 't Lood, Vaart.


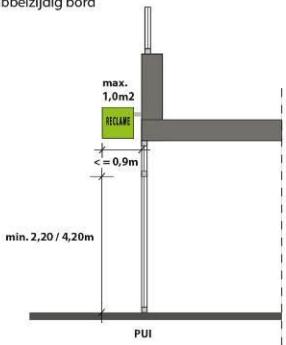
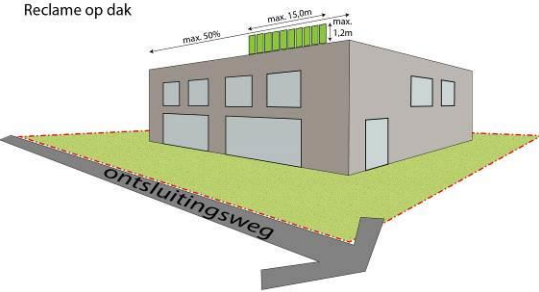
Toelichting



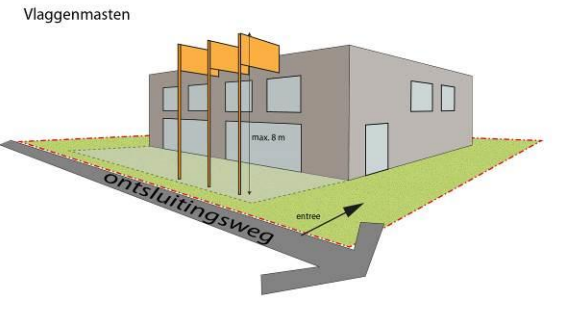
- Onder reclame wordt verstaan:
 - o Uitingen geplaatst met als doel de openbare aanprijzing van goederen, diensten, activiteiten of doelstellingen.
 - o Logo, merk-, handels- of bedrijfsnaam
 - o Teksten en afbeeldingen gerelateerd aan diensten of producten van de betreffende onderneming
 - o Plakfolie in combinatie met een reclame-uiting (afbeelding en/of teksten).
- Onder reclame wordt NIET verstaan:
 - o Informatie over adressering, toegankelijkheid, openingstijden, ed.
 - o Aanduidingen op- of ten behoeve van gebouwde parkeervoorzieningen
 - o Actiereclame (tijdelijke reclame ter gelegenheid van een feestdag of evenement, of het aankondigen van uitverkoop).
 - o Aankondiging van evenementen, stadspromotie, ed. (zonder winstookmerk geplaatst).
 - o Reclame-uitingen op uitstallingen, verplaatsbaar terrasmeubilair of verplaatsbare objecten.
 - o QR-codes.

Algemeen

- Per complex/gebouw zoveel als mogelijk een eenduidige positie, vorm en maatvoering van reclame-uitingen. Afmeting en plaatsing van reclame-uitingen worden afgestemd op het gevelritmiek.
- Reclame-uitingen zijn onverlicht, tenzij anders aangegeven.
- Er kan afgewogen worden of een afwijking van de criteria is toegestaan. In dit geval is de reclame-uiting ten alle tijden vergunningsplichtig. De beoordelingsaspecten zijn dan (indien van toepassing):
 - o Negatief effect op directe omgeving? (oa. straatbeeld, leefbaarheid, veiligheid)
 - o Kleur, positie, vorm en maatvoering afgestemd op gevelindeling en architectuur?
 - o Positie, vorm en maatvoering afgestemd op overige reclame-uitingen op het pand/perceel?
 - o Reclame-uiting in verhouding tot betreffende activiteit?
 - o Positief advies van welstandscommissie/supervisor (op basis van de gebiedsgerichte en algemene welstandscriteria)?

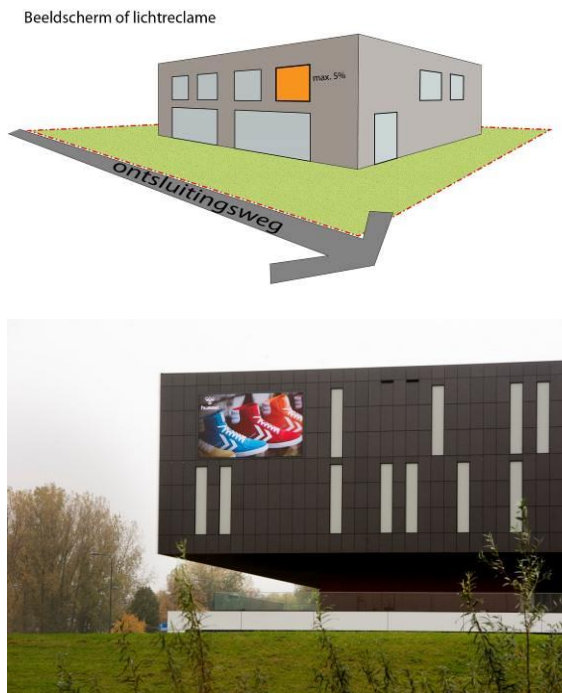
Soort reclame	Illustratie	Toelichting/motivatie	i
<p>(!) Uiting tbv verkoop/verhuur/verpachting panden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Max. oppervlakte 10,0m² per uiting. - Max. 1 uiting per gevel. - Max. 1 vrijstaand, geplaatst op eigen perceel. - Aangebracht op het onroerend goed of op perceel, dat te koop of te huur wordt aangeboden. 	 <p>Referentiebeeld verkoopbord</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kleine reclame-uitingen worden niet meegerekend als gevelreclame. 	
<p>(!) Gevelreclame (evenwijdig aan de gevel):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achter, vlak tegen, op of evenwijdig aan de gevel geplaatst. - Reclame-uiting is volledig binnen het geveleppervlak geplaatst. - Max. oppervlakte van reclame-uitingen is in totaal max. 20% per gevel, met een max. van 10% per gevel voor teksten en/of logo's. - Aanlichten is toegestaan. Losse letters mogen van binnenuit verlicht worden. - Lichtbakken: <ul style="list-style-type: none"> o Alleen toegestaan indien niet grenzend aan- of gericht op groen- of landelijk gebied met grote natuurwaarden. o Max. 1 per entree. o Max. 3,0m² o Max. 2,5 lux. o Uitstraling als losse letters (donkere achtergrond). - Plakfolie: <ul style="list-style-type: none"> o Niet hoger aangebracht dan 1,5m vanaf aangrenzend maaiveld. o Aan de binnenzijde van de pui aanbrengen. 	<p>Gevelreclame</p>  <p>ontsluitingsweg</p> <p>rekenmethode gevelreclame</p> <p>teksten/logo's - max. 10%</p> <p>afbeeldingen - max. 20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Er zijn meerdere reclame-uitingen per gevel mogelijk. Het aantal uitingen is niet beperkt, het totale oppervlakte van de reclame-uitingen is wel beperkt. - Er zijn per gevel ruimere mogelijkheden (20% per gevel) voor afbeeldingen, bij voorkeur deze vormgeven als waarheidsgetrouwe beelden. Ten behoeve van een rustig straatbeeld worden (objecten met) teksten en logo's beperkt tot 10% per gevel. - Onder toegestane reclame-uitingen vallen oa.: borden, (zeil)doeken, banieren, losse letters, lichtbakken, plakfolie, belettering op de pui. - LEDschermen en andere vormen van bewegende lichtreclame op de gevel maken onderdeel uit van het maximale reclame oppervlak voor gevelreclame. Deze zijn echter vergunningplichtig, hiervoor gelden aparte criteria. - Plakfolie: bij voorkeur uitstraling als melkglas. Lichtdoorschijnend is wenselijk vanwege een prettig avondbeeld (sociale controle). 	

	 <p>Referentiebeeld plakfolie</p>	
<p>(!) Reclame haaks op de gevel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vrije hoogte boven een trottoir is min. 2,2m, boven een rijweg min. 4,2m. - Uithang- of dubbelzijdig bord: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 reclame-uiting per gevel. o Max. 1,0m² o Max. 0,9m (incl. bevestiging) buiten het gevelvlak stekend. o Max. dikte van 20cm. o Verlichting van binnenuit is toegestaan. - Vlaggen: <ul style="list-style-type: none"> o Max. 1 vlag per ca. 15m gevallengte. 	<p>Uithang- of dubbelzijdig bord</p> 	<p>De vrije hoogte tot maaiveld is beperkt om aanrijdingen en gevaarlijke obstakels boven het trottoir te voorkomen.</p>
<p>(!) Reclame op het dak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alleen toegestaan indien niet grenzend aan- of gericht op groen- of landelijk gebied met grote natuurwaarden. - Max. 1 reclame-uiting per gebouw. - Totaal max. 50% van de gevallengte, met een max. van 15m. - Max. hoogte is 1,2m. - Uitvoeren in losse letters, een logo wordt beoordeeld als een losse letter. - Verlichting van binnenuit is toegestaan. 	<p>Reclame op dak</p> 	

<p>(!) Reclame bij sportvelden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Max. 1,2m boven maaiveld geplaatst. - Bevestigd op hekwerk rondom sportveld. - Sponsoring-reclame is toegestaan. 	 <p>Referentiebeeld sponsorreclame bij sportveld</p>	
<p>(!) Vrijstaande reclame-objekten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geplaatst op eigen terrein, minimaal 10,0m afstand tot openbare ruimte. - Max. 5,0m hoog. - Sponsoring-reclame is toegestaan. 	 <p>Referentiebeeld vrijstaand reclame-object</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Objecten als scoreborden, vlaggenmasten ed.
<p>(#) Vlaggenmasten zichtbaar vanaf openbare ruimte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geplaatst op eigen terrein en aan de entreezijde van het sportcomplex. - Max. 1 set van 3 vlaggenmasten - Max. hoogte 8,0m. - Alle vlaggenmasten hebben dezelfde kleur en hoogte, vlaggen hebben dezelfde afmetingen. 	<p>Vlaggenmasten</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - De masten in een rij plaatsen.

(#) Beeldschermen en (bewegende) lichtreclame:

- Alleen toegestaan langs de hoofdwegen (N9 en N512) en niet grenzend aan of gericht op groen- of landelijk gebied met grote natuurwaarden.
- Max. 1 per gebouw.
- Evenwijdig aan de gevel geplaatst.
- Reclame-uiting is volledig binnen het geveloppervlak geplaatst.
- Max. oppervlakte is 5% van het geveloppervlak.
- Reclame-uiting maakt integraal onderdeel uit van de architectuur.
- De lichtuitstraling wordt afgestemd op het daglichtniveau (sensor).
- Bewegende beelden alleen toegestaan tussen 7:00 en 23:00.
- Dient ter promotie en/of sponsoring van de betreffende sportvoorziening.



- Hieronder wordt verstaan: (LED)schermen, lichtcouranten en andere vormen van bewegende lichtreclame. Geprojecteerde beelden bestaan uit waarheidsgetrouwe foto- of filmmateriaal.
- Maakt onderdeel uit van max. oppervlakte voor gevelreclame. Lichtcouranten vallen onder teksten/logo's (totaal max. 10%), projectie van beelden vallen onder afbeeldingen (totaal max. 20%).
- Nachtrust-verstoring moet voorkomen worden, om deze reden gelden criteria voor lichtuitstraling en periode per dag.
- Afhankelijk van de plaatsing ten opzichte (afstand, zichtbaarheid) van de openbare weg kunnen aanvullende eisen worden gesteld (type beeldmateriaal, plaatsing, ed.).

(x) Niet toegestaan:

- Reclame op rolluiken.
- Daglicht reflecterende reclame en intermitterende (knipperende) lichtreclame of intermitterende contour verlichting (bijv. neon).
- Reclame op/aan viaducten.
- Reclame bestaande uit bewegende delen.
- Reclame-uiting die geen betekenis (meer) heeft, danwel geen betrekking heeft op een ter plaatse gevestigde zaak, inrichting of bedrijf.
- Reclame-uitingen die beschadigd of vervuild zijn.
- Reclame-uitingen, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan redelijke eisen van welstand
- Reclame-uiting die de verkeersveiligheid in gevaar brengt, dan wel lichthinder, gevaar of overlast veroorzaakt.
- Reclame-uitingen die het zicht vanuit het open weidegebied verstoren, of lichtoverlast voor aangrenzende natuur-, groen- of woongebieden veroorzaken.

- Op of bij een gebouw wordt alleen reclame gemaakt voor het bedrijf en de bedrijfsactiviteiten die ter plekke worden uitgeoefend. Reclame voor diensten of producten die niet in het gebouw plaatsvinden dan wel worden verkocht is niet toegestaan.